

OBCHODNÍ PODMÍNKY FINANČNÍHO KOMPENZAČNÍHO PROGRAMU PRO PARTNERY (dále jen „OP FKP“)

**obchodní společnosti
SupraMedEx s.r.o.**
se sídlem: Štěpánská 1742/27, 110 00 Praha
identifikační číslo: 17492092
zapsané dne 27. října 2022 v obchodním rejstříku vedeném
u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 375001,
zastoupené jednatelem Danielem Fialou,
(dále jen „společnost“)

ÚVOD

1. Společnost vytváří prodejní síť partnerů, včetně distribučního řetězce, jako standardní obchodní model pro prodej produktů a služeb pod obchodní značkou SUPRAMEDEX, přičemž nabízí obchodní příležitost pro seriózní podnikatele a garantuje transparentní podmínky a také funkční finanční plán a obchodní strukturu.
2. Prodejní síť zahrnuje širší spektrum aktivit, které jdou nad rámec distribuce a zahrnují i marketingové kampaně, propagaci, reklamu, zákaznický servis a další aktivity, které přispívají k prodeji produktů a služeb na trhu.
3. Tyto OP FKP stanovují práva a povinnosti společnosti a partnerů a další záležitosti nezbytné pro fungování prodejní sítě.
4. Pokud se v OP FKP uvádí slova jako např. partner, obchodník apod., je to myšleno genderově neutrálně.

I. VYSVĚTLENÍ POJMŮ A ZKRATKY

Pro účely těchto OP FKP se rozumí:

- a) **společností:** SupraMedEx s.r.o.;
- b) **partnerem:** partner společnosti, kterým se lze stát pouze na základě doporučení již registrovaného partnera nebo dohody se společností, přičemž partner:
 - je svobodný a nezávislý podnikatel, který se rozhodl pro partnerství;
 - je řádně registrován v FKP, a to pouze jednou;
 - souhlasí se zpracováním svých osobních údajů;
 - nese výhradní vlastní zodpovědnost za dodržování všech právních ustanovení v souvislosti se svým postavením nezávislého podnikatele, zejména za všechny s tím spojené obchodní, daňové, sociální a profesní povinnosti podle příslušných předpisů národních i Evropské Unie;
 - seznámil se s FKP, který je popsán v těchto OP FKP a souhlasil s ním, včetně vyúčtování prostřednictvím zúčtování své provize a meziprovizí;
- c) **podnikatelem:** fyzická podnikající osoba nebo právnická osoba, která má pro výkon činností dle těchto OP FKP živnostenské oprávnění;
- d) **identifikační číslo:** identifikační číslo nebo registrační číslo podnikatele (dle právních předpisů státu, v němž je registrován jako podnikatel);

- e) **partnerstvím:** obchodní spolupráce mezi společnostmi a partnerem dle těchto OP FKP a dalších smluvních dokumentů, která vzniká v okamžiku řádné registrace na webové stránce FKP; nebo okamžikem převzetí úrovně partnerství a k ní přiřazené pozice, a to jiným partnerem nebo právním nástupcem původního partnera, přičemž okamžikem převzetí je schválení takového převzetí společností;
- f) **úrovní partnerství:** celkem tři úrovně, na kterých se uskutečňuje spolupráce, a to státní pobočka, krajská pobočka a obchodník;
- g) **webovými stránkami:** webové stránky společnosti a webové stránky pro partnery, a to na příslušném webovém rozhraní;
- h) **webovými stránkami společnosti:**
- doména 1. řádu: <https://www.supramedex.cz>;
 - doména 2. řádu: <https://fkp.supramedex.eu> (pro členské země Evropské unie);
 - doména 2. řádu: <https://fkp.supramedex.com> (pro země, které nejsou členy Evropské unie);
- i) **webovými stránkami pro partnery:** webové stránky, které společnost nabízí partnerům za úplatu:
- domény 1. řádu státních poboček: <https://www.supramedex.koncovkastatu>;
 - domény 1. řádu krajských poboček a podstránky s názvem kraje: <https://www.supramedex.koncovkastatu/nazevkraje>;
 - domény 1. řádu partnerů a podstránky partnera: <https://www.supramedex.koncovkastatu/nazevpartnera>, přičemž označení partnera nesmí být shodné s označením jiného partnera;
- j) **webovou stránkou FKP:** webová stránka <https://fkp.supramedex.eu> pro partnery se sídlem v členských zemích Evropské unie která slouží zejména pro přihlášení nových partnerů, pro přehled všech informací ohledně partnerství v rámci osobního účtu, pro nákup produktů a služeb, pro výplatu provizí a meziprovizí partnerům atd.;
- k) **referral kódem:** nezaměnitelné identifikační označení partnera, které je generované v FKP kombinací čísel a písmen abecedy;
- l) **FKP:** finančně kompenzační program společnosti;
- m) **osobním účtem:** účet partnera na webové stránce FKP. Každý partner má pouze jeden osobní účet;
- n) **systémem FKP:** systém popisující fungování FKP;
- o) **tabulkou FKP:** grafické zobrazení FKP z hlediska pozic, které může partner dosáhnout v rámci své obchodní skupiny, ke kterým jsou přiřazeny body a hodnoty bodů za prodej produktů a služeb;
- p) **pozicí:** označení postavení, kterého partner dosáhl nebo může dosáhnout v rámci obchodní struktury. Pozice se dosahuje podle celkového počtu prodaných produktů a služeb za celou dobu partnerství. Pozice jsou graficky zobrazeny tabulkou FKP;
- q) **iniciační registrací:** je splnění těchto podmínek:
- zadání registračního odkazu partnera do adresáře prohlížeče,
 - zadání zvoleného e-mailu zájemcem, na který mu bude zasláno potvrzení o registraci do osobního účtu;
 - zadání hesla, pod kterým se bude přihlašovat (toto lze kdykoliv resetovat s použitím

- zvoleného e-mailu);
 - souhlas zájemce s OP FKP a GDPR na webové stránce FKP;
 - potvrzení odkazu ve zprávě, kterou zájemce obdržel do jím zvoleného e-mailu;
- r) **řádnou registrací:** je splnění těchto podmínek:
- úspěšné dokončení iniciační registrace,
 - úspěšné přihlášení do webové stránky FKP (do osobního účtu);
 - doplnění a uložení osobních údajů v profilu partnera, což je potvrzeno změnou svítícího textu v menu „DOKONČIT REGISTRACI“;
 - správné zadání údajů partnera, čímž je zpřístupněn objednávací systém dostupný v menu „OBJEDNÁVKY“;
 - zadání první objednávky na jméno partnera (pro tuto objednávku jsou v zadávacím formuláři předvyplněné fakturační údaje, které nelze změnit);
 - potvrzení objednávky kliknutím na tlačítko „OBJEDNÁVKA ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ“ a „ZA OBJEDNÁVKU ZAPLATIT“;
 - připsání platby za objednávku, přičemž hned poté se partnerovi v profilu automaticky nastaví referral kód a zobrazí objednávkový odkaz a registrační odkaz. Při platbě dobírkou je nezbytné počítat s aktivací až po obdržení platby společností;
- s) **registrační odkazem:** odkaz, který poskytuje partner zájemcům o registraci, přičemž odkazuje na webovou stránku FKP a zadává se do adresáře prohlížeče. Registrační odkaz obsahuje referral kód, dle něhož je nově registrovaný zájemce přiřazen do obchodní skupiny partnera označeného tímto referral kódem;
- t) **objednávkový odkaz:** odkaz, který poskytuje partner zákazníkům k objednávce produktu nebo služby, přičemž odkazuje na webovou stránku FKP a zadává se do adresáře prohlížeče. Objednávkový odkaz obsahuje referral kód, dle něhož se připisuje provize ze zaplacené objednávky produktu nebo služby;
- u) **zájemcem:** podnikatel, který se rozhodl stát se partnerem. Když zájemce získá registrační odkaz (např. na základě osobního kontaktu s partnerem, z webových stránek partnera apod.) a řádně se zaregistruje, je zařazen do obchodní struktury partnera dle registračního odkazu;
- v) **centrálou společnosti:** centrála společnosti v Českých Budějovicích (Česká republika), kontaktní údaje jsou na webových stránkách společnosti. Pod centrálou společnosti jsou umístěné úrovně partnerství;
- w) **ochrannou známkou:** ochranná známka společnosti, přičemž jsou tím myšleny všechny ochranné známky společnosti;
- x) **logem:** logo společnosti, přičemž jsou tím myšlena všechna loga společnosti;
- y) **činností:** prodej produktů a služeb, a/nebo nabízení produktů, služeb nebo partnerství přes registrační odkaz, a/nebo nákup produktů a služeb pro účely partnera nebo přes objednávkový odkaz, a/nebo propagace produktů a služeb;
- z) **produktem:** produkt vyráběný nebo distribuovaný společností pod její ochrannou známkou a/nebo logem;
- aa) **službou:** služba nabízená společností;
- bb) **provizí:** finanční odměna partnera za nákup produktů pod jeho referral kódem, přičemž výše provize se určuje dle dosažené pozice partnera;

- cc) **meziprovizí:** finanční odměna partnera za nákup produktů a služeb partnery v jeho obchodní skupině, přičemž výše meziprovizí je rozdíl mezi částkou z hodnoty bodu přiřazené k aktuální pozici partnera a částkou hodnoty bodu přiřazené k aktuální pozici pod ním registrovaného partnera, který provedl nákup produktu nebo služby;
- dd) **DPH:** daň z přidané hodnoty nebo tzv. VAT;
- ee) **obchodní strukturou:** je organizace prodeje a distribuce produktů a služeb v FKP, a to prostřednictvím partnerů. Definuje vzájemné vztahy a interakci mezi společností a partnerem, anebo partnerem a partnery, kteří se registrovali do jeho obchodní skupiny;
- ff) **obchodní skupinou:** skupina každého partnera, která je tvořena partnerem a pod ním registrovanými partnery, které získal přímo nebo nepřímo a kteří se nacházejí na stejné nebo nižší pozici než partner, pod nímž jsou registrovaní;
- gg) **státní pobočkou:** provozovna partnera pro nákup produktů a služeb, přičemž partner uzavřel se společností smlouvu, podle které vykonává samostatně činnosti v rámci konkrétního státu a zároveň se zavázal dodržovat politiku a pokyny společnosti. Státní pobočka je vždy registrována společností, tedy není v obchodní skupině jiného partnera. Partner, který vede státní pobočku, nevede krajskou pobočku a ani není obchodníkem. Pod státní pobočkou je registrovaná krajská pobočka nacházející se v kraji/regionu stejného státu, přičemž její registraci neprovádí státní pobočka, ale společnost;
- hh) **krajskou pobočkou:** provozovna partnera pro nákup produktů a služeb, přičemž partner uzavřel se společností smlouvu, podle které vykonává samostatně činnosti v rámci kraje/regionu konkrétního státu a zároveň se zavázal dodržovat politiku a pokyny společnosti. Krajská pobočka je vždy registrována společností a je v obchodní skupině státní pobočky stejného státu. Partner, který vede krajskou pobočku, nevede státní pobočku a ani není obchodníkem;
- ii) **obchodníkem:** partner, který uskutečňuje svou činnost ve fyzickém nebo virtuálním prostoru. Partner, který je obchodníkem, nevede státní ani krajskou pobočku;
- jj) **partnerským servisem:** informační servis pro partnery: partner@supramedex.cz (nebo jiná koncovka dle státu), zabývající se řešením záležitostí v souvislosti s realizací partnerství dle těchto OP FKP;
- kk) **GDPR:** Zásady ochrany osobních údajů společnosti, které jsou uvedené v samostatném dokumentu, schváleném společností a které partner odsouhlasil. GDPR upravují kromě jiného práva a povinnosti partnera ve vztahu ke zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), a s dalšími souvisejícími právními předpisy.

II. PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA

1. Partner je zejména oprávněn:
 - a) nakupovat produkty za jednotnou cenu a získat provize a meziprovizí;
 - b) pozvat k registraci (do obchodní skupiny své nebo jiného partnera) zájemce ze států, na jejichž trzích společnost působí;
 - c) účastnit se setkání, jednání, školení a akcí pořádaných společností;
 - d) předat své obchodní místo jinému partnerovi nebo svým právním nástupcům, přičemž referral kód zůstává nezměněn. O každé takové změně musí být společnost informována

předem, a to partnerem anebo těmito právními nástupci přičemž takovou změnu musí společnost odsouhlasit;

- e) požádat společnost o zrušení svého partnerství, a to i bez udání důvodu;
- f) požádat společnost o vedení státní nebo krajské pobočky, pokud taková není v příslušném státě nebo jeho kraji/regionu zřízena anebo sice zřízena je, ale společnost anebo partner, který jí do té doby vedl, nabízí její převzetí;
- g) pořídit od společnosti za úplaty webové stránky pro partnery dle svého obchodního místa;
- h) obracet se na partnerský servis se svými žádostmi, podněty apod.

2. Partner není oprávněn:

- a) po registraci na webové stránce FKP změnit své zařazení v rámci obchodní struktury nebo obchodní skupiny, takovou změnu může schválit pouze společnost, a to na základě řádně zdůvodněné žádosti partnera;
- b) registrovat zájemce o partnerství, a to ani s jeho vědomím a souhlasem, takovou registraci může provést pouze zájemce, a to pouze přes registrační odkaz, který obdržel od partnera;
- c) vybírat jakékoliv finanční prostředky nebo poplatky od třetích osob v souvislosti s nabízením svého referenčního odkazu nebo objednávkového odkazu;
- d) nazývat se zaměstnancem společnosti, agentem nebo zástupcem společnosti, vyjma případů, že je tak smluvně ujednáno mezi ním a společností;
- e) komunikovat jménem společnosti se zástupci jakýchkoli médií, včetně různých platforem a sociálních sítí. V případě, že bude partner osloven médii ve věci týkající se společnosti nebo jejích produktů, služeb nebo spolupráce se společností, ať už formou dotazu nebo jakoukoliv jinou formou, je partner povinen bez dalšího odkázat zástupce medií na vedení nebo centrálu společnosti, a společnost o tomto bezodkladně informovat. Toto je partner povinen dodržovat i po ukončení partnerství;
- f) nabízet produkty a služby společně s výrobky nebo službami jiných výrobců, tzn. produkty a služby musí být nabízeny samostatně, např. na samostatné liště webové stránky partnera, tedy nikoliv mezi jinými doplňky stravy od jiných výrobců anebo mezi jinými službami od jiných poskytovatelů. Společnost může v řádně odůvodněném specifickém případě udělit písemnou výjimku z tohoto ustanovení.

3. Partner se zavazuje:

- a) postupovat při své činnosti a plnění povinností dle těchto OP FKP poctivě, s vynaložením odborné péče, zejména dodržovat pravidla slušnosti, korektnosti a respektu a nevést společnost, zájemce, partnery a zákazníky k omylu, tj. informovat je férovým a úplným způsobem;
- b) nesoudit a nekritizovat na veřejnosti společnost zájemce, partnery a zákazníky a nešířit o nich negativní informace;
- c) usilovat o zlepšení obrazu společnosti a zvýšení její prestiže, přičemž nedovolit situace, které by mohly poškodit obchodní pověst společnosti, nebo jí způsobit morální nebo materiální škody;
- d) nepodnikat kroky, které by nepřímo nebo přímo mohly ovlivnit snížení prodejů obchodních skupin jiných partnerů, tj. společnosti;
- e) aktivně pomáhat partnerům ve své obchodní skupině, např. je informovat o setkáních, jednáních, školeních nebo akcích a pomáhat jim při rozvoji jejich obchodní skupiny;

- f) dbát zájmů společnosti a pokynů společnosti, týkajících se produktů a služeb;
- g) respektovat práva společnosti k názvu, logu a obchodní značce;
- h) informovat o svých výhradách nebo zjištěních společnost s cílem zamezit poškození obchodní pověsti společnosti, jejich produktů a služeb, a partnerů;
- i) sdělit společnosti své identifikační číslo a další údaje, které jsou nezbytné pro výkon činností;
- j) sdělit společnosti informace, které mají nebo mohou mít vliv na činnost partnera nebo práva a povinnosti dle těchto OP FKP, a to bez zbytečného odkladu;
- k) předcházet rizikovým obchodům a sjednávat pouze prodeje, které splní anebo u nichž předpokládá, že budou ze strany třetích osob splněny. Partner však neručí za splnění závazku třetích osob;
- l) poskytnout zájemci dostatečné informace nezbytné k registraci, a poučit zájemce, že tento odpovídá za správnost údajů, které uvede v osobním účtu, a o tom, že je povinen se seznámit s OP FKP, GDPR a dalšími dokumenty společnosti, které jsou zveřejňované v osobním účtu a na webových stránkách společnosti (pro Českou republiku) a webové stránce státní pobočky (pro konkrétní stát);
- m) vzdělávat se ohledně nabízených produktů a služeb;
- n) úspěšně absolvovat předepsané školení společnosti k produktům a službám, které bude k dispozici v osobním účtu v průběhu roku 2024. Nesplnění povinnosti úspěšného absolvování školení, a to ani v dodatečně stanovené lhůtě, je pro společnost důvodem k vypovězení partnerství.
- o) že bez předchozího písemného souhlasu společnosti nebude z vlastních prostředků tisknout, vyrábět či jinak obstarávat vizitky, marketingové materiály či webové stránky, jiné prostředky online marketingu, zejména ty obsahující název, logo a obchodní značku společnosti anebo specifickou nabídku společnosti, vyjma případů uvedených v těchto OP FKP;
- p) zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech týkajících se společnosti a její obchodní činnosti, o kterých se při výkonu své činnosti dozví a které nejsou zveřejněny společností, včetně těch v souvislosti se zpracováním osobních údajů zejména v rámci osobního účtu. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení partnerství;
- q) nenabízet/neprodávat produkty a služby pod jiným obchodním označením a ani v jiném balení, a že nebude měnit etikety, názvy produktů nebo služeb nebo produkty prodávat v naředěném stavu;
- r) nezneužívat název, logo a ochrannou známku společnosti k prodeji jiných výrobků;
- s) neprovádět prezentace výrobků a služeb jiných firem (včetně síťových marketingových firem) v rámci prezentace produktů a služeb a ani visa versa;
- t) nabízet produkty a služby pouze za doporučenou cenu, nedovolit svévolné zvyšování nebo snižování ceny. Zvýhodnění nákupů lze činit pouze přidáním dalšího produktu nebo služby zdarma;
- u) neprovádět žádné machinace spojené s FKP a ani v osobním účtu;
- v) řádně se seznámit s těmito OP FKP a dodržovat je;
- w) dodržovat povinnosti týkající se zpracování osobních údajů, které jsou stanoveny příslušnými právními předpisy a seznámit se s GDPR a dodržovat je;

- x) nenabízet placená setkání, jednání, školení nebo akce týkající se produktů a služeb bez předchozí dohody se společností.
- 4. Partnerovi je zakázáno pro své marketingové účely (propagaci) produktů a služeb využívat vyhledávačů (např. seznam, google, yahoo, atd.).
- 5. Další práva a povinnosti partnera jsou uvedena v ostatních článcích OP FKP.

III. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost je zejména oprávněna:
 - a) zrušit registraci bez jakékoliv náhrady, pokud zjistí, že se zaregistroval již registrovaný partner;
 - b) dodat produkty nebo služby partnerovi v případě, že má společnost vůči partnerovi jakoukoli pohledávku po splatnosti;
 - c) pozastavit partnerství partnerovi, pokud zjistí, nebo je informována o tom, že činnost partnera je v rozporu s těmito OP FKP anebo negativně ovlivňuje rozvoj obchodní sítě anebo partner vykonává činnost v rozporu se zájmy společnosti;
 - d) žádat partnera o vyjádření, vysvětlení záležitostí apod. v souvislosti s dodržováním těchto OP FKP a v případě, že partner takové odmítne společnosti poskytnout anebo nebude reagovat ani v dodatečné lhůtě, pozastavit partnerství partnerovi, případně ukončit s takovým partnerem partnerství výpovědí;
 - i) žádat o doložení splnění podmínky živnostenského oprávnění, pokud to bude považovat za potřebné pro účely partnerství;
 - j) neumožnit převzetí úrovně partnerství, pokud jiný partner nebo právní nástupce původního partnera nesplnil podmínky partnerství a/nebo pokud to není v souladu s obchodní politikou společnosti;
 - k) ukončit spolupráci s partnerem, pokud poruší svou povinnost uvedenou v těchto OP FKP, přičemž společnost přihlíží především k závažnosti a četnosti takového porušení a k tomu, zda tím partner způsobil společnosti škodu. V případě škody způsobené partnerem má společnost právo žádat o náhradu škody.
2. Společnost nepřebírá žádnou odpovědnost za následky akcí, jednání, konání anebo opomenutí partnerů.
3. Společnost zajišťuje komunikaci s partnerem zejména přes jeho osobní účet nebo prostřednictvím partnerského servisu.
4. Společnost se zavazuje sdělit partnerovi veškeré informace, které jsou nebo by mohly být pro partnera významné v rámci partnerství a dle těchto OP FKP.
5. Další práva a povinnosti společnosti jsou uvedena v ostatních článcích OP FKP.

IV. NÁKUP PRODUKTŮ A SLUŽEB

1. Partner může nakupovat od společnosti produkty a služby, a to na webových stránkách společnosti nebo dalších partnerů, anebo v FKP.
2. Společnost nabízí webové stránky pro partnery, a to za úplaty. Webové stránky jsou k dispozici v jazyce státu, v němž společnost působí. Bližší informace a výše za tuto službu je uvedena v FKP.
3. Společnost v průběhu roku 2024 zpřístupní v FKP tržiště s reklamními předměty, které

potřebuje partner pro svůj byznys.

4. Při nákupu produktů a služeb partnerem pro jeho osobní účely se uplatní dále Obchodní podmínky pro podnikatele, které jsou uvedené v samostatném dokumentu. Tyto řeší např. případné reklamace a vrácení produktů apod.

V. WEBOVÁ STRÁNKA FKP A OSOBNÍ ÚČET

1. Webová stránka FKP a osobní účet je k dispozici v jazyce země, na jejímž trhu společnost působí.
2. Platí za dohodnuté, že sdělení společnosti, včetně informací a aktualizované verze OP FKP, GDPR a dalších dokumentů, jsou komunikována výhradně v elektronické podobě prostřednictvím zpráv v osobním účtu, a že je partner povinen pravidelně kontrolovat sdělení ve svém osobním účtu.
3. Partner při registraci zadá svou mailovou adresu a zvolí si heslo. Heslo lze kdykoliv resetovat na přihlašovací webové stránce FKP. Heslo je ukládáno v zašifrované podobě a společnost nezná jeho přesné znění.
4. Po přihlášení do osobního účtu je partner povinen zadat své osobní údaje a následně vytvořit aktivační objednávku v menu „OBJEDNÁVKY“ a zaplatit jí. Tím je považována jeho registrace za úspěšnou.
5. Osobní účet je plně aktivní ve chvíli, kdy se partnerovi zobrazí v osobním profilu přidělený referral kód a zobrazí se registrační odkaz a objednávkový odkaz.
6. Při registraci a při objednávání produktů a služeb je partner povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje.
7. Údaje v osobním účtu, a to v menu „PROFIL PARTNERA“, jako je adresa, telefon, jsou kdykoliv k dispozici k úpravám. Jakmile je objednávka závazně potvrzená partnerem, nelze jí editovat. Pokud je potřeba provést změnu takové objednávky, musí partner kontaktovat centrálu společnosti, která buď provede změnu anebo objednávku stornuje a požádá partnera o vytvoření nové objednávky.
8. Údaje uvedené v osobním účtu je partner při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Když partner aktualizuje své informace, společnost ukládá kopii původních údajů, aby bylo možné vyjasnit případné spory mezi partnerem a společností.
9. Údaje uvedené partnerem v osobním účtu a při objednávání produktů a služeb jsou společností považovány za správné.
10. Společnost i partner se zavazují vzájemně se informovat o změně svých identifikačních a dalších nezbytných údajích, která jsou potřebná pro partnerství, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů následujících po dni, kdy byla taková změna provedena, zejména stal-li se partner plátcem daně z přidané hodnoty.
11. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně přihlašovacích údajů nezbytných k přístupu do jeho osobního účtu, nesmí je předávat a ani umožnit využívání osobního účtu třetím osobám a musí zajistit, aby k nim třetí osoby neměly přístup.
12. Partner je odpovědný za všechny škody, které způsobí společnosti v důsledku zneužití jeho osobního účtu neoprávněnými třetími osobami, případně jeho činností.
13. Ze svého osobního účtu partner provádět zejména objednávání produktů a služeb, seznamovat se s informacemi a dokumenty od společnosti apod., uvedených v osobním účtu.
14. V osobním účtu se ukládají údaje o objednávkách partnera i jeho obchodní skupiny.

15. Společnost může zrušit osobní účet partnerovi, a to zejména v případě, kdy partner svůj osobní účet nevyužívá více než 1 (jeden) rok, tj. nevykazuje žádnou činnost, nebo v případě, kdy partner poruší své povinnosti dle těchto OP FKP, anebo pokud prostřednictvím jeho osobního účtu dochází k porušování dobrých mravů nebo platných právních předpisů.
16. Partner bere na vědomí, že osobní účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení společnosti, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

VI. TABULKA FKP - POZICE, BODY, PROVIZE A MEZIPROVIZE

1. Nový partner se stává aktivním v FKP až po řádné registraci. Takový partner je zařazen do obchodní struktury společnosti anebo obchodní skupiny již registrovaného partnera, identifikovaného v FKP dle referenčního odkazu.
2. Pozice partnera a součet prodaných produktů a služeb partnerem je počítána od řádné registrace. Na vyšší pozici postupuje partner v okamžiku, kdy splnil počet prodaných produktů a služeb historicky.
3. Změna umístění pozice partnera v obchodní struktuře je možná pouze po schválení nového umístění ze strany společnosti.
4. Každému produktu a službě jsou přiřazené body, přičemž body jsou součtem bodů za prodané produkty partnerem a celé jeho obchodní skupiny.
5. Každé pozici je přiřazen jednak počet bodů, které je potřeba dosáhnout a také stanovena hodnota bodu, a to v CZK (primární měna pro FKP). Podle počtu dosažených bodů se tedy určuje pozice, a v závislosti na pozici se vypočítává provize a meziprovize.
6. Partner má nárok na body v okamžiku úplného uhrazení kupní ceny produktu.
7. Výše provize a meziprovize za prodané produkty a služby partnerem se stanoví součinem bodů z prodaných produktů a služeb podle toho, na jaké pozici se nachází partner v okamžiku odeslání objednávky.
8. Partner má nárok na meziprovizi pouze v případě, že si sám během 3 (tří) po sobě jdoucích měsíců koupí alespoň 1 (jeden) produkt. O tom, zda je meziprovize aktivována, vede společnost záznam v FKP a partner má tedy o ní vždy aktuální přehled.
9. Partner získává meziprovize za nákupy/prodeje partnera jeho obchodní skupiny, vyjma případů, že partner v jeho obchodní skupině dosáhne stejné pozice.
10. Tabulka FKP určuje pozice, minimální obrát, hodnotu bodu v CZK nebo EUR dle pozice, koncovou cenu konkrétního produktu v CZK nebo EUR a počet bodů za nákup tohoto produktu. Tabulka FKP může být doplňována o nové produkty a služby. Tabulka FKP je uvedena níže:

TABULKA FINANČNĚ KOMPENZAČNÍHO PROGRAMU (FKP)				
	POZICE PARTNERA	ROZSAH V BODECH	HODNOTA BODU V KĚ	HODNOTA BODU V EUR
9.	MANAŽER OBCHODU	od 1.000.001	40	1,60
8.	MANAŽER SKUPINY	od 300.161	36	1,47
7.	MANAŽER TÝMU	od 80.001	32	1,30
6.	MANAŽER	od 18.017	28	1,14
5.	SPECIALISTA PRODEJE	od 6.081	24	0,98
4.	KONZULTANT	od 2.017	20	0,81
3.	PORADCE	od 673	15	0,61
2.	REPREZENTANT	od 129	10	0,41
1.	START PARTNER	16 - 128	5	0,20

	PRODUKTY	HODNOTA PRODUKTU V BODECH	CENA PRODUKTU S DPH	POZNÁMKA
1.	DÁRKOVÝ BALÍČEK	24	3.100 Kč / 84,6 EUR	+ doprava a balné
2.	VITAL 200 g	16	1.997 Kč / 84,6 EUR	+ doprava a balné
3.	EXTRA 900 g	16	1.997 Kč / 84,6 EUR	+ doprava a balné
4.	OPTIMAL 900 g	16	1.997 Kč / 84,6 EUR	+ doprava a balné
5.	GREEN 150 g	1	345 Kč / 84,6 EUR	+ doprava a balné
6.	PUERH 150 g	1	345 Kč / 84,6 EUR	+ doprava a balné

11. Informace o výši dosažené provize i meziprovize a jejich zůstatku jsou partnerovi přístupné v osobním účtu, a to v menu „PENĚŽENKA“. Výše je ve dvou měnách CZK a EUR, a je uvedena bez DPH.
12. Partner nemá nárok na úhradu nákladů a ani odměny, v souvislosti s výkonem činností podle těchto OP FKP, vyjma provize a meziprovize, které náleží pouze po dobu partnerství.
13. Výše provize a meziprovize závisí na počtu prodaných produktů a služeb a na pozici dle tabulky FKP, které partner nebo jeho obchodní skupina dosáhla.
14. Společnost zúčtovává provize a meziprovize průběžně každý den. Pokud partner nevznese námitky k tomuto zúčtování do 30 (třiceti) dnů ode dne zúčtování, má se za to, že výše provize a meziprovize byla zúčtována správně.
15. Pokud partner uplatnil námitky proti vyúčtování provize a meziprovize společností, uhradí společnost opravenou provizi do 14 (čtrnácti) dnů partnerovi poté, co se společnost a partner shodli na výši provize a společnost obdržela upravený daňový nebo účetní doklad.
16. Partnerovi je provize a meziprovize vyplácena na základě jím vystavovaného daňového nebo účetního dokladu, který vloží do FKP k proplacení. Tyto doklady budou mít náležitosti podle právních předpisů příslušné země partnera a českých právních předpisů.
17. Daňový nebo účetní doklad musí mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení povinné a oprávněné osoby, adresu, sídlo, identifikační číslo;
 - b) číslo dokladu;
 - c) den odeslání a den splatnosti, den zdanitelného plnění;
 - d) označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který se má platit, konstantní a variabilní symbol;
 - e) účtovanou částku, DPH, účtovanou částku vč. DPH;
 - f) název dodávky, označení části dodávky,

- g) důvod účtování;
 - h) razítko a podpis osoby oprávněné k vystavení daňového nebo účetního dokladu;
 - i) seznam příloh;
 - j) další náležitosti, pokud je stanoví obecně závazný předpis.
18. V případě žádosti o výplatu provize a meziprovize (výplatu peněženky) v EUR se výše dosažené provize a meziprovize v CZK přepočítává na EUR dle aktuálního kurzu České národní banky, a.s., k okamžiku přepočtu. V daňovém a účetním dokladu partner uvede přepočtenou částku a tento doklad nahraje do svého profilu uživatele v den přepočtu.
19. Partner odpovídá za správnost údajů na daňových nebo účetních dokladech, a pokud on anebo společnost zjistí, že jakýkoliv údaj na daňovém nebo účetním dokladu neodpovídá skutečnosti nebo požadavkům příslušných právních předpisů, partner je povinen sjednat nápravu nejpozději do 5 (pěti) dnů od tohoto zjištění nebo obdržení informace od společnosti. Splatnost nově vystaveného nebo opravného daňového nebo účetního dokladu musí být alespoň 14 (čtrnáct) dnů ode dne jeho doručení společnosti.
20. Při výběru peněženky partner volí, v jaké měně vybírá provizi a meziprovizi, vystaví daňový nebo účetní doklad na odpovídající částku výběru v jím zvolené měně, nahraje ji do FKP do žádosti o výběr, který najde v menu FKP po kliknutí na menu „PENĚŽENKA – VÝBĚR PENĚŽENKY“, a odešle žádost. Společnost nahraný daňový a účetní doklad zkontroluje, zejména zda koresponduje výše v něm uvedené provize a meziprovize se zůstatkem v peněžence partnera a pokud ano, žádost schválí. Následně společnost uhradí provizi a meziprovizi formou bezhotovostní platby na bankovní účet partnera, a to do 14 (čtrnácti) dnů od doručení a schválení daňového nebo účetního dokladu. Společnost poníží partnerovi stav peněženky o vyplacenou provizi a meziprovizi bezprostředně po schválení daňového nebo účetního dokladu.
21. Pokud partner dluží společnosti jakoukoliv částku, společnost může odečíst tuto částku ze dosažených provizí a meziprovizí a neuznat postup partnera na další pozici, dokud není účet vyrovnán. Ponížení dosažených provizí a mezoprovizí doloží společnost zápočtem a ten zašle na registrovaný email partnera.
22. V případě nejasností ohledně finančních záležitostí popsaných v tomto článku může partner kontaktovat partnerský servis.

VII. OCHRANNÁ ZNÁMKA A LOGO

1. Partner má právo používat pouze zeleno-oranžové logo, pokud je na pozici obchodník a výše, a to pro činnosti dle těchto OP FKP. Může tedy logo použít v propagačních materiálech, zveřejnit ho na svých webových stránkách apod., avšak je zakázáno ho použít v dehonestujícím kontextu (včetně dobře míněných vtipů). Jakékoli jiné použití loga vyžaduje předchozí písemný souhlas společnosti. Společnost poskytuje partnerovi upřesňující informace a podklady, a to v osobním účtu.
2. Partner je povinen používat logo ve své původní podobě bez jakýchkoli změn v barvě, struktuře nebo proporcí loga. Zakázáno je vytvářet varianty loga nebo jeho částí bez souhlasu společnosti, používat starší nebo upravené verze, jakékoli zkreslování, přebarvování včetně barevných kombinací nebo jiné úpravy loga. Minimální velikost loga, do které smí být logo zmenšeno, je velikost, aby zůstalo čitelné. Kolem loga je nezbytné zachovávat určený volný prostor pro zajištění jeho čitelnosti a vizuálního oddělení od ostatních prvků.
3. Partner je povinen aktualizovat své materiály v souladu s případnými změnami ve vizuální identitě společnosti a dále informovat společnost o veškerém zamýšleném používání loga před

zahájením jeho používání, vyjma případů uvedených v odst. 1 tohoto článku.

4. Konzultace, týkající se ochranné známky a loga, poskytuje partnerský servis.

VIII. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV, ODPOVĚDNOST A UŽÍVÁNÍ WEBOVÉHO ROZHRAŇÍ

1. Obsah webových stránek umístěných na webovém rozhraní (texty včetně dokumentů, fotografie, obrázky, loga, programové vybavení a další) je chráněn autorským právem společnosti nebo právy dalších osob. Obsah partner nesmí měnit, kopírovat, rozmnožovat, šířit ani používat k jakémukoli účelu bez souhlasu společnosti či souhlasu držitele autorských práv. Zejména je partnerovi zakázáno bezplatné či úplatné zpřístupňování fotografií a textů umístěných na webovém rozhraní. Názvy a označení produktů, služeb, firem a společností mohou být registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.
2. Společnost nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Při využívání webových stránek nesmí partner používat postupy, které by mohly narušit funkci systému nebo nepřiměřeně zatěžovat systém.
3. Společnost nenese odpovědnost za chybné informace uvedené na webových stránkách v popisu produktů a služeb, případně v uvedených parametrech a podobně. Pokud bude partner čerpat informace z webových stránek pro své vlastní účely (k takové činnosti musí mít souhlas společnosti), je povinen si aktuálnost údajů, resp. jejich správnost ověřit, přičemž společnost nenese odpovědnost za škody způsobené partnerem z důvodu použití nepřesných informací nebo údajů uvedených na webových stránkách. Toto je ochrana zejména pro případ napadení webových stránek, kdy narušitel může změnit jejich obsah, včetně textů, grafiky apod.
4. Pokud se při užívání webových stránek FKP dopustí partner jakéhokoliv nezákonného či neetického jednání, je společnost oprávněna omezit, pozastavit nebo ukončit přístup partnera na webovou stránku FKP, a tedy do jeho osobního účtu, a to bez jakékoli náhrady. V tomto případě je partner povinen uhradit společnosti škodu, která jednáním partnera dle tohoto odstavce prokazatelně vznikla, a to v plné výši.
5. Partner, který společnosti způsobí škodu úmyslným porušením dobrých mravů, je povinen ji nahradit. V případě, že vykonával své právo, je povinen škodu nahradit ten kdo ji způsobil pouze v případě, že sledoval jako hlavní účel poškození jiného.
6. Jednotlivé nároky, včetně nároků na náhradu škody, budou trvat i po ukončení partnerství, vyjma případů, kdy se společnost a partner písemně dohodli jinak.

IX. PARTNERSTVÍ

1. Společnost i partner pro vyloučení pochybností výslovně potvrzují, že jsou podnikateli a uzavírají partnerství při své podnikatelské činnosti.
2. Partnerství mezi společností a partnerem se uzavírá na dobu neurčitou. Po registraci již nelze změnit zařazení registrovaného partnera do obchodní struktury, vyjma souhlasu společnosti.
3. Podmínky pro státní a krajskou pobočku jsou uvedeny v samostatných smluvních dokumentech. Partner, který má zájem vést takovou pobočku, informuje o tom společnost a v případě, že taková pobočka není zřízena, zahájí společnost s partnerem jednání v této věci.
4. Ukončit partnerství lze dohodou mezi společností a partnerem, na žádost partnera, nebo výpovědí ze strany společnosti.

5. Ukončit partnerství může pouze partner, který vlastní osobní účet, a to pouze písemně, přičemž žádost může poslat i e-mailem.
6. Společnost může dát partnerovi výpověď partnerství v případě, že činnost partnera je v rozporu s těmito OP FKP, nebo negativně ovlivňuje rozvoj obchodní sítě anebo je v rozporu s obchodní politikou společnosti. Výpověď je účinná dnem jejího doručení (viz blíže čl. X).
7. Dnem uzavření dohody o ukončení partnerství, dnem doručení žádosti o ukončení partnerství společnosti a dnem doručení výpovědi partnerství dochází ke zrušení osobního účtu partnera, který již nelze obnovit.
8. Okamžikem ukončením partnerství dojde k zastavení přičítání provizí i meziprovizí takovému partnerovi.
9. Zrušením osobního účtu se automaticky rozpouští vytvořená obchodní skupina v rámci daného osobního účtu a nejde jí reaktivovat. Zároveň zaniká obchodní místo tohoto partnera a s ním jsou vymazány dosažené body. Není již možný přístup do elektronické peněženky a ani k dalším dokumentům a informacím k danému účtu FKP, včetně např. daňových nebo účetních dokladů. Údaje budou vymazány nebo nezvratně anonymizovány, nikoli však údaje týkající se uskutečněných objednávek a s tím souvisejících smluv.
10. Po ukončení partnerství přechází obchodní skupina tohoto partnera pod partnera, pod kterým byl tento partner registrován.
11. Partner, který chce podat žádost o ukončení partnerství, by si měl požádat o výplatu provizí a meziprovizí z elektronické peněženky před zasláním své žádosti o ukončení partnerství. Po zrušení účtu je výplata provize a meziprovizí možná pouze na základě žádosti zasláné na partnerský servis.
12. Partner, kterému byla zaslána výpověď společností, je zároveň společností požádán o zaslání faktury k výplatě nevyplacené provize a meziprovizí. Obdobné platí při ukončení partnerství dohodou.
13. Pokud partner nezašle společnosti fakturu k výplatě provize a meziprovizí, kterou získal v době partnerství, tuto provizi a meziprovizí společnost vyplatí nejdéle do 3 (tří let) ode dne zrušení daného účtu FKP.
14. Nová registrace v rámci webové stránky FKP je možná i po ukončení partnerství, vyjma případů, kdy výpověď partnerství byla zaslána ze strany společnosti.

X. DORUČOVÁNÍ PÍSEMNOSTÍ

1. Písemnosti doručované společností nebo partnerem na základě a v souvislosti s těmito OP FKP jsou účinné dnem jejich zveřejnění v osobním účtu anebo jejich předáním nebo doručením druhé straně elektronicky, případně poštou, osobním převzetím či kurýrem.
2. Vzhledem k tomu, že komunikace společnosti s partnerem probíhá zejména elektronicky přes webovou stránku FKP – zveřejněním v osobním účtu, při pochybnostech o dni doručení (kdy nebude prokázáno datum skutečného doručení, anebo se písemnost vrátí odesílateli zpět jako nedoručená z jakéhokoli důvodu) se má za to, že v případě odeslání na emailovou adresu partnera anebo s využitím provozovatele poštovních nebo kurýrních služeb, k doručení došlo 3. (třetím) pracovním dnem po jejím zveřejnění v osobním účtu nebo odeslání adresátovi, dle toho, který z nich nastal později.

XI. ŘEŠENÍ SPORŮ

3. Společnost a partner se dohodli, že případné spory mezi nimi, včetně těch souvisejících s výkladem OP FKP, budou řešit vzájemným jednáním, a pokud by se je případně nepodařilo

vyřešit smírnou cestou, budou tyto spory rozhodovány příslušným soudem České republiky (s vyloučením použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží). Tímto sjednávají místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 1, Česká republika, a pro případ, že by byl k řešení sporu nebo jiné právní věci věcně příslušný okresní soud, a místní příslušnost Městského soudu v Praze, Česká republika pro případ, že by byl k řešení sporu nebo jiné právní věci věcně příslušný krajský soud.

XV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto OP FKP jsou v platné a účinné verzi zpřístupněné v osobním účtu partnera. Aktuální verze těchto OP FKP je současně vždy dostupná u odpovědné osoby společnosti.
2. Tyto OP FKP mohou být měněny a doplňovány pouze vedením společnosti, a to vždy písemně (zveřejněním na webové stránce FKP).
3. O nesouladu mezi těmito OP FKP a právními předpisy státu, v němž partner působí, je partner povinen neprodleně uvědomit společnost, aby mohla být sjednaná náprava bez zbytečného odkladu.
4. Je-li některé ustanovení OP FKP neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
5. Aktualizované verze OP FKP nabydou účinnosti 15. den (patnáctý den) po zveřejnění změny v FKP, pokud partner do té doby nevyužil mimořádného práva k ukončení partnerství, které mu v takovém případě náleží.
6. Pokud s navrhovanou změnou OP FKP partner nesouhlasí, má možnost písemně vyjádřit svůj nesouhlas nejpozději do 15 (patnácti) dnů ode dne zveřejnění změny v FKP a současně požádat o ukončení partnerství.
7. V oznámení o provedené změně OP FKP společnost upozorní partnera, že jeho mlčení je po uplynutí stanovené lhůty dle odst. 5 a 6 tohoto článku považováno za souhlas se změnou OP FKP.

V Praze dne 2. ledna 2024